

# Семь характеристик щедрой церкви

Авторы: Джон Виби, Патрик Джонсон

Перевод: Елена Велч



## Семь характеристик щедрой церкви

**«Все верующие были вместе, и всё у них было общее. Они продавали свои владения и имущество и раздавали всем, в зависимости от нужды каждого» (Деяния 2:44-45, 47б, NRT).**

Эти стихи из Книги Деяний Апостолов дают нам четкое описание финансовой деятельности ранней церкви. Гордон Макдональд в своей серии библейских уроков на тему щедрости пишет следующее:

**В этой ранней церкви не было никаких разделений между последователями Христа. Богатые и бедные объединились, и в церкви был переизбыток щедрости. Этот переизбыток в каждом человеке в результате приводил к тому, что вся материальная собственность была общей и распределялась равномерно между всеми членами ранней церкви. В общине существовал основополагающий принцип: истинное обращение сердца порождает естественную щедрость. Сила Христа освобождает сердце человека от эгоизма. Именно эта сила рождала в сердцах верующих такую любовь и сострадание между людьми, что ни у кого не возникало желания владеть чем-то, что было сверх необходимого, и каждый желал делиться своим имуществом с другими, в зависимости от личной нужды каждого.**

Возможно ли современным церквям сформировать такую же культуру щедрости, которая была присуща ранней церкви, как мы видим в Книге Деяний 2 глава?

В течение последних почти десяти лет я (Патрик) исследовал и наблюдал за некоторыми из самых инновационных церквей в США. Моя исследовательская работа была сосредоточена на главном вопросе: «Что необходимо для создания культуры щедрости в поместной церкви?» Я использовал пример ранней общины из Книги Деяний 2 главы в качестве ориентира, чтобы проанализировать и решить, какие современные собрания лучше всего соответствуют этой модели щедрости. Время от времени в той или иной церкви я находил характеристики, которые похожи на описанные в Деяниях 2 главы, и думал: «Это именно то, что нужно! Если каждая церковь будет поступать так, это даст толчок к формированию культуры щедрости в общине». Но, конечно, одной характеристики, пусть даже ключевой, не достаточно для формирования целой культуры. Боюсь, не существует одного простого решения этой нелегкой задачи.

Тем не менее тем церквям, которые уже начали формировать культуру щедрости в своих общинах, присущи следующие семь характерных черт. Цель этой статьи – сделать краткий обзор характеристик щедрой церкви. Мы надеемся, что вы сможете использовать содержание статьи следующим образом:

- Для сравнения данных характеристик щедрых церквей с культурой вашей общины.
- Для использования данных характеристик в качестве стимула для диалога на тему щедрости между членами вашей церкви и её ключевыми лидерами.

Давайте приступим к изучению семи характеристик щедрых церквей.

## Характеристика № 1 – Щедрые церкви возглавляют щедрые лидеры.

Так, в принципе, и должно быть. Мы не можем направлять людей туда, куда сами не направляемся. Лидеры в таких церквях используют свои ресурсы (время, талант, имущество) для Царства и делают хорошие пожертвования. Интересно, что зачастую они даже не называют это щедрым пожертвованием, а используют такие фразы, как «быть истинным учеником» или «жить по принципам Царства Божьего». Один пастор сказал своему другу: «Я считаю, что именно так должен жить каждый последователь Иисуса».

В число лидеров должны входить все ключевые лидеры церкви, а не только старший пастор. Щедрость формируется сначала в среде сотрудников и лидеров, а затем передаётся остальным частям Тела Христова. Привлекательно в этой модели лидерства то, что в основе подотчетности в финансах и пожертвованиях лежат доверительные отношения между людьми, что является наилучшим контекстом, в котором можно обсуждать и практиковать финансовую щедрость.

Немногим церквям удастся убедить своих лидеров давать щедрые пожертвования, используя принудительные требования, например: «Вы же являетесь членом братского совета, значит, должны жертвовать». Почему это не приносит результатов? Потому что такие требования редко применяются целенаправленно и серьезно. Чаще всего всё заканчивается на словах. Кроме того, принуждение к пожертвованиям не способствует ощущению радости в процессе даяния. Щедрость формируется в контексте доверительных отношений, в которых члены церкви ободряют и поддерживают друг друга, проявляя к другим благодать в процессе формирования культуры щедрости.

Щедрость как характеристика, присущая лидерам церкви, часто передается через признание и поощрение её проявления другими членами церкви. Например, на братском совете пастор может поблагодарить кого-либо и поощрить каким-то образом на еще более щедрые дела. Или пастор может откровенно рассказать о том, как он и его семья преодолевали трудности на пути формирования культуры щедрости. Например, он может сказать следующее: «Я помню, когда впервые отдал десятину в церковь и полностью доверился

**«Щедрость как характеристика, присущая лидерам церкви, часто передается через признание и поощрение её проявления другими членами церкви».**

Богу в том, что Он обеспечит». Или можно рассказать историю одного из членов церкви, который проявил щедрость и тем самым повлиял на других.

Один из моих друзей-пасторов сказал: «Щедрость лучше демонстрировать на собственном примере, а не учить ей. И такая демонстрация лучше всего происходит в контексте доверительных отношений». Эти слова прекрасно подводят итог данной характеристики.

## **Характеристика № 2 – Щедрые церкви имеют четкое представление о том, для чего существуют, и могут эффективно поделиться этим видением с членами своих собраний.**

Представьте, что один ваш друг подошёл к вам и попросил вложить деньги в новое бизнес-предприятие, которое он планирует создать. Какой первый вопрос вы зададите, если серьезно задумаетесь об инвестировании средств? Конечно, вы спросите, есть ли у вашего друга бизнес-план. Если он скажет, что ещё не планировал, чем именно хочет заниматься, но уверен, что его дело будет успешным, вложили бы вы ваши средства в такое предприятие? Скорее всего, нет.

Церквам не нужно составлять бизнес-план, но щедрые общины понимают, для чего существуют, и осознают свою уникальную роль в Царстве Божьем. Они строят планы служения вокруг этого видения и эффективно и последовательно сообщают этот план тем, кто делает финансовые пожертвования. Иногда это называется повествовательным планом расходов. Финансовые отчеты – замечательные инструменты коммуникации, но если непонятно, как они связаны с миссией и видением церкви, то эти отчеты останутся лишь цифрами на бумаге.

Поместная церковь должна быть одним из главных приоритетов нашей благотворительности. Это место, где мы растём духовно вместе с другими. Мы движемся к более глобализированному миру, в котором технологии позволяют получать информацию о видении и нуждах разных организаций, а также легко и беспрепятственно жертвовать на эти нужды. Поэтому те церкви, которые продолжают надеяться на то, что их прихожане будут продолжать жертвовать просто из соображений финансовых обязательств, долго не просуществуют. Такие изменения в современном контексте существования церквей полезны, потому что заставляют руководителей церквей задумываться над вопросом: «Почему мы существуем?»

Отвечая на этот вопрос и последовательно сообщая эту информацию тем, кто жертвует на деятельность вашей церкви, вы «связываете служение и деньги между собой», как говорит Энди Стэнли. У поместных церквей есть определённое преимущество перед неприбыльными организациями в коммуникации связи этих двух понятий. Вы видите своих прихожан каждую неделю и можете регулярно сообщать им видение церкви и озвучивать нужды, необходимые для воплощения этого видения. Например, щедрые церкви сообщают своим прихожанам о связи между пожертвованиями, которые они делают, и тем видением, которое вы, как церковь, воплощаете, следующим образом:

- Еженедельный сбор пожертвований (десятина): сообщите о влиянии десятины на деятельность церкви. Поблагодарите прихожан за десятину. Это еженедельная платформа для коммуникации.
- Ежеквартальный отчет: не просто заполните таблицы цифрами, а расскажите истории о том, как эти средства влияют на деятельность церкви. Поблагодарите прихожан за десятину. Это ежеквартальная платформа для коммуникации.
- Ежегодное собрание всех членов церкви, на котором руководство церкви рассказывает о видении церкви: «Вот, куда Бог зовет нашу церковь на протяжении следующих \_\_\_\_\_ лет, и вот, как мы планируем этого достичь. Спасибо, что остаетесь с нами в этом благом деле. Спасибо за ваши пожертвования на деятельность нашей церкви!» Это ежегодная платформа для коммуникации.

### **Характеристика № 3 – Щедрые церкви направляют свое влияние и деятельность на сообщество и мир вокруг, что также находит отражение в церковном бюджете.**

Щедрость процветает в среде, ориентированной на внешний мир. Когда у церкви есть четкое видение и план служения, который выходит за пределы её четырех стен, тогда люди отдают время, ресурсы, чтобы осуществить этот план. «Это воплощение того, кем мы являемся по своей сути». Когда руководители церкви побуждают прихожан проявлять финансовую жертвенность, в такой обстановке это происходит естественно, а не по принуждению. Эта щедрость и жертвенность – часть их ДНК.

Менталитет щедрости является необходимостью для руководителей церкви, ориентированной на внешний мир. Они понимают, что культура щедрости формируется не тогда, когда кто-то выигрывает и получает всё за счет других. Наоборот, руководители щедрой церкви верят в то, что Бог щедр и может обеспечить нужды церкви и её руководителей, когда они стремятся удовлетворить нужды других во имя Христа. Такие церковные служители часто ставят себя в положение, требующее чуда. Им нужно увидеть, что Бог «проявит Свою силу». Находиться в таком положении страшно. Но так как Бог обеспечивает снова и снова, всё Тело Христово начинает наращивать мускулы веры, которые позволяют достичь к большей отдаче и большей жертвенности.

Естественно, этот внешний фокус проявляется в процентном соотношении бюджета, направляемого на местные и глобальные нужды и влияние. Мы видели, как церкви отдают до 50 % бюджета на внешние проекты; такие общины можно назвать «церквями 50/50». В этих собраниях руководители и члены считают, что их любовь к ближнему должна проявляться на практике в соответственном финансовом выражении. Это радикальный шаг, но в подобных церквях именно так и поступают. И все больше и больше церквей движутся в этом направлении.

Лайл Шаллер, автор книг и специалист, консультирующий церкви, заметил, что здоровые церковные общины обычно выделяют 15–50 % своего бюджета на пожертвование Firstfruits/Первые плоды, предназначенное для удовлетворения физических и духовных потребностей на местном и глобальном уровнях.

Существуют три преимущества, которые присущи церквам, ориентированным на внешнюю деятельность, в процессе формирования культуры щедрости:

- Многие пожертвовали впервые благодаря финансовому сбору на внешние проекты церкви. Люди часто начинают жертвовать и продолжают делать это потому, что это влияет на их жизнь.
- Решение жертвовать на внешнюю, а не внутреннюю деятельность церкви создает естественный механизм управления и подотчетности в распределении пожертвований на расходы. Этот механизм включает определённые ограничения на распределение средств на внешнюю деятельность церкви. Но это неплохо, ведь требуется формирование творческого подхода к эффективному управлению церковью и определению рентабельности расходов. Особенно это важно в сложные экономические времена, не говоря уже об отсутствии или присутствии минимального долга в таких щедрых церквах.
- Внешний фокус церковной деятельности создает отличную платформу для христианских лидеров, чтобы они могли учить о щедрости. Ведь данный фокус устраняет любые предубеждения о том, как распоряжаются деньгами руководители и члены церкви. Мотивы воспринимаются более чистыми: эти средства идут не на наши расходы, а на нужды других людей. И это отличная платформа для обучения людей щедрости и библейскому распоряжению финансами.

#### **Характеристика № 4 – Щедрые церкви учат людей целостному библейскому богословию распорядительства финансами.**

Слово Божье необычайно богато и глубоко, когда дело доходит до наставлений о финансах, распорядительстве деньгами, щедрости и Царстве Божьем. Лидеры щедрых церквей придерживаются целостного взгляда на материальное имущество и учат этому своих прихожан. Руководители таких церквей постоянно говорят о том, чего хочет Бог от людей, когда речь идет о финансах, а не только о том, чего желает церковь от своих прихожан.

**«Целостное богословие денег выходит за рамки десятины. Оно исследует связь между благодатью и жертвенностью».**

Целостное богословие денег выходит за рамки десятины. Оно исследует связь между благодатью и жертвенностью. На самом деле, удивительная щедрость Бога к Его творению – это одно последовательное повествование, которое проходит красной нитью через всё Писание. От творения и грехопадения до искупления и, в конечном итоге, до прославления, щедрая природа Бога по отношению к Его народу должна побуждать нас следовать Его примеру. Поскольку Он щедрый Бог, мы должны быть такими же.

Такое богословие также исследует связь между Царством Божиим и нашим имуществом. Если христиане действительно верят, что эта жизнь мимолетна, а вечность длинна, то самый логичный способ распоряжаться деньгами и имуществом – жить просто и жертвовать щедро. «Собирать для себя сокровища на небесах», как повелел Иисус в Нагорной проповеди. «Жить настоящей жизнью», проявляя щедрость в делах и финансах, как повелел Павел Тимофею. Понимание связи денег и вечности формирует в нас щедрость, если мы рассматриваем её с перспективы Царства Божьего.

Такое богословие целостно, поскольку Бог действительно владеет всем на Земле. Его собственностью являются наше время, таланты, имущество, отношения и истина. Когда Он говорит: «Пожертвуй», наш положительный ответ как распорядителя всего, что Он нам доверил, должен быть незамедлительным и безотказным. Если Он призывает нас радостно отказаться от чего-то, мы знаем, что Он всегда хочет только лучшего для нас, поэтому легче доверять Ему в нашей жертвенности.

Один из примеров, как мы можем расценивать нашу десятину, – это считать, что наша привычка жертвовать церкви подобна учебным колесам на велосипеде или отправной точке в начале путешествия длиной в жизнь под названием «Щедрость». Это не конец игры, а генеральная репетиция. И когда люди начинают формировать целостное представление о деньгах, о своем имуществе и о Царстве Божьем, щедрость формируется естественно, мы ощущаем радость и уверенность каждый раз, когда проявляем её.

### **Характеристика № 5 – Щедрые церкви формируют в своей среде культуру ученичества, которая способствует формированию культуры библейского распорядительства.**

Управление финансами может быть непростой задачей. Помимо знания основных инструментов денежного управления, необходимых для того, чтобы делать это эффективно, важную роль также играет психологический настрой. К кому верующие могут обратиться, чтобы научиться пользоваться инструментами финансового управления и решать психологические проблемы через призму библейского мировоззрения? Служители должны создавать такую среду в церкви и формировать такие доверительные отношения, чтобы члены общины могли обращаться к ним с этими вопросами.

Важно, чтобы церковь принимала всех людей такими, какие они есть, и с разными вопросами. Каждый прихожанин находится на разных стадиях процесса овладения искусством библейского распорядительства финансами и щедрости, поэтому не существует единой программы по ученичеству, подходящей всем прихожанам, которые хотят развивать в себе щедрость. Возможно, церковным служителям полезно знать и помнить о таких трёх типах распорядителей в церкви:

- Распорядители, у которых есть проблемы с управлением финансами: они живут от зарплаты до зарплаты.
- Распорядители, у которых есть уже сформированные привычки и дисциплина управления финансами: они имеют финансовые сбережения, регулярно работают над достижением долгосрочных финансовых целей и планируют поддерживать стабильность даже в пенсионном возрасте.
- Распорядители, у которых финансов больше, чем им необходимо: эти люди могут задумываться над тем, чтобы вкладывать и зарабатывать ещё больше, или эффективно управлять тем, что им уже поручено.

Каждая из этих групп имеет некоторые общие характерные черты и уникальные потребности. Щедрая церковь стремится создать такую среду, чтобы помочь каждому распорядителю овладеть искусством и наукой верного библейского распоряжения финансами и формированию культуры щедрости в своей жизни и в отношениях с другими людьми. Как упоминалось ранее, финансовая отчетность и поощрение щедрости лучше всего воспринимается и формируется в контексте доверительных отношений с другими людьми, в среде и условиях ученичества. Также важно помнить, что это долгосрочный план действий, так как распорядители могут перемещаться с одного уровня на другой на разных этапах жизни.

Еще одна важная категория библейских распорядителей в церкви – это дети и молодые люди. Давайте посмотрим правде в глаза: многие сорокалетние христиане выросли в потребительской культуре, где рост личного благосостояния был тесно связан с ростом фондового рынка и личных доходов. Многие из нас лично столкнулись с парадоксом богатства: достижение определенного уровня дохода не приносит той свободы, о которой мы думали. Постепенно наше имущество и деньги начинают владеть нами, и мы становимся их рабами. Наши дети, возможно, не смогут выразить это, но они видят последствия потребительского образа жизни: постоянное отсутствие свободного времени или времени на семью, разводы, долги и т. д. У щедрой церкви есть уникальная возможность научить молодежь и детей правильному богословию распоряжения финансами и имуществом. Церковь также может помочь родителям научить своих детей этому же богословию.



## **Характеристика № 6 – Щедрые церкви формируют такую организационную культуру, которая поддерживает священство всех верующих.**

Люди щедро жертвуют своими ресурсами, когда чувствуют, что Бог призывает их оказать влияние своей жизнью на какую-то область. Иногда эти области воздействия могут быть в рамках текущих программ церкви, но зачастую находятся за пределами нынешних программ. Так что же происходит в вашей церкви, когда кто-то чувствует, что Бог призывает его начать новое служение? Щедрые церкви стремятся иметь четкие организационные характеристики, чтобы люди знали, куда обратиться за помощью в воплощении этого призвания. Такие общины упрощают внутренние бюрократические системы, которые подавляют хорошие идеи и вдохновляемые Богом инновации.

Руководители таких щедрых церквей также намерены помогать своим прихожанам понять их индивидуальные роли в Царстве Божьем. Это выходит за рамки урока по духовным дарам и часто приводит к объединению людей со схожими увлечениями или к индивидуальному наставничеству. Большая щедрость проявляется в группах людей, которые объединяются вокруг сильного стремления повлиять на общество и осуществить свою мечту.

## **Характеристика № 7 – Щедрые церкви более эффективно распоряжаются церковными финансами.**

Один из важных принципов, которого придерживаются руководители щедрых церквей: способность управлять небольшим количеством средств часто определяет способность управлять большой суммой. Так они устанавливают системы и дают людям возможность эффективно и по-библейски распоряжаться ресурсами, предоставленными и вверенными церкви. Этот вид эффективного финансового управления влияет на:

- Распределение церковных ресурсов между расходами на здание церкви, персонал и первоочередные расходы.
- Причины, по которым церковь готова брать на себя долги и соответствующие уровни долга.

Энди Стэнли однажды задал пасторам, перед которыми выступал, прекрасный вопрос, ответ на который является основополагающим для эффективного управления финансами церкви. Энди попросил пасторов записать годовой доход их церкви, а затем оценить общую стоимость имущества общин: зданий, оборудования и т. д. После этого он попросил представить, что у них нет своей церкви, и Бог пришел к ним во сне и сказал: «Я собираюсь дать вам столько же дохода и имущества, сколько вы только что подсчитали и записали, и хочу, чтобы вы оказали как можно большее влияние в моем Царстве». Далее следуют два вопроса:

- Используете ли вы этот доход и имущество, чтобы основать свою церковь?
- Будете ли вы распределять этот доход и имущество таким же образом, как вы делаете это сейчас в своей церкви?

Хорошие распорядители ожидают, что лидеры будут эффективно распределять доходы церкви при составлении бюджетов и управлении церковной деятельностью. Они ожидают, что мы будем действовать намеренно и честно. Даже малейшее проявление бесхозяйственности может стать преградой щедрому даянию верующих.

Учитывая это, как вы сообщаете членам церкви, каким образом распределены расходы? Вы склонны давать слишком много информации или слишком мало? Достаточно ли вы доверяете членам своей церкви? Доверяете ли настолько, чтобы они могли посмотреть на цифры в бюджете и отчетах и дать полезный совет?

Или в вашей церкви есть культура, согласно которой, если вы дадите слишком много информации, то можете пострадать от последствий такого решения? Один пастор сказал, что **желал** сообщить своим людям «слишком много» финансовой информации, потому что хотел привлечь внимание образованных людей. Вот несколько способов, которыми церкви эффективно сообщают о финансах:

- Встречи общего собрания всех членов церкви, на которых представлена финансовая информация, и где люди могут задавать вопросы.
- Ежеквартальные отчеты о том, как распределяются деньги.
- Годовые отчеты, которые отмечают влияние церкви и предоставляют подробную финансовую информацию.
- Описательные планы расходов, которые связывают финансовые показатели с видением поместной церкви.

**«Хорошие распорядители ожидают, что лидеры будут эффективно распределять доходы церкви при составлении бюджетов и управлении церковной деятельностью».**

## Так где же находится ваша церковь?

Когда вы читали описание семи характеристик щедрой церкви, задумывались ли о том, как можно охарактеризовать вашу общину? Одна из целей данной статьи – дать вам простой критерий для измерения культуры щедрости вашей церкви. Используйте эту матрицу, чтобы оценить вашу церковь сейчас:

| Характерная черта  | Рейтинг |   |   |
|--|---------|---|---|
| В нашей церкви щедрые руководители и сотрудники.   | ✓       | ✓ | ✓ |
| У нашей церкви четкое представление о том, почему мы существуем, и мы можем эффективно сообщить о нём членам нашей церковной общины. | ✓       | ✓ | ✓ |
| Наша церковь направляет свое влияние и деятельность на сообщество и мир вокруг, что также находит отражение в церковном бюджете.     | ✓       | ✓ | ✓ |
| Наша церковь учит прихожан целостному библейскому богословию распорядительства финансами.  | ✓       | ✓ | ✓ |
| Наша церковь формирует культуру ученичества, которая способствует созданию культуры библейского распорядительства и щедрости.        | ✓       | ✓ | ✓ |
| Наша церковь формирует такую организационную культуру, которая поддерживает священство верующих.                                     | ✓       | ✓ | ✓ |
| Наша церковь эффективно распоряжается финансами.   | ✓       | ✓ | ✓ |

## Рекомендации для последующих действий

Вы нашли области, которые хотели бы улучшить в жизни и деятельности вашей церкви? Считаете ли вы, что ваша церковь находится на правильном пути, но хотите сделать больше? MBFoundation разработал ряд ресурсов, чтобы помочь вашей общине стать щедрой и укрепить культуру щедрости.

Эти и многие другие ценные ресурсы доступны на веб-сайте [MBFoundation.com/individual-championingstewardship](http://MBFoundation.com/individual-championingstewardship).

Мы готовы поддержать вас в формировании культуры щедрости и жертвенности в вашей церкви. Пожалуйста, обращайтесь по всем вопросам, связанным с этим служением, к Денису Горенькову: [dgorenkov@missioneurasia.org](mailto:dgorenkov@missioneurasia.org)